# Verslagen overlegmomenten Vestingloop – NKftBc

Aishah Roudin is de coordinator van de Vestingloop die jaarlijks een loop organiseert met als hoofdsponsor BrandLoyalty.

John de Bever is van de Bossche IT start-up de “New Kids from the BlockChain” (a.k.a. NKftBc)

Er zijn een aantal contactmomenten met Aishah Roudin, die ook gewoon werknemer is van BrandLoyalty. BrandLoyalty zal als hoofdsponsor ook alle kosten van dit IT project dragen.

Projectmanager John de Bever heeft een aantal gesprekken gehad met Aishah R. over hun wensen m.b.t. een stand-alone applicatie.

## Maandag 21 mei verslag telefoongesprek John met Aishah:

Aishah heeft contact opgenomen met John en heeft haar globale wensen kenbaar gemaakt voor een stukje automatisering. Vestingloop bestaat nu 5 jaar en wil haar deelnemers, de lopers, beter leren kennen om daar betere marketing op te kunnen voeren. Ze vroeg zich af hoe ze database kunnen aanleggen van alle lopers die meegedaan hebben in de afgelopen jaren en hoe ze daar nu wel rekening houdend met de nieuwe privacy wetgeving. Het plan en de wens van Vestingloop is om de vaste kern van lopers vast te houden, maar ook internationale faam te krijgen zodat lopers vanuit andere nationaliteiten ook naar dit evenement willen komen.

John heeft haar aangehoord en gezegd dat er zeker mogelijkheden zijn en dat hij graag een persoonlijk gesprek met haar wilde hebben en dat hij daarbij een technische projectleider mee zou nemen om de mogelijkheden en onmogelijkheden te bespreken.

Er is toen een afspraak gemaakt voor vrijdag 25 mei.

## Verslag gesprek d.d. 25 mei met Aishah R, J. de Bever en M. Everts.

Martijn Everts stelt zich voor als technisch projectleider van NKftBc. Martijn vertelt dat hij voor veel grote klanten als de ING en KLM IT projecten heeft geleid en als senior-programmeur IT applicaties heeft ontwikkeld voor een aantal gemeentes met betrekking tot systemen voor de burgerlijke stand (GBA). Door deze laatste ervaring heeft hij zich ook gespecialiseerd in privacy aspecten en de wetgeving daarin. Martijn neemt het initiatief voor het gesprek omdat hij de technische (on-) mogelijkheden kent en graag de wensen van de klant wil afbakenen, zodat er uiteindelijk ook een goede globale kostenschatting kan worden gedaan en wat een eventuele reële doorlooptijd voor dit project zou kunnen zijn.

Martijn heeft natuurlijk heel goed de site van vestingloop.nl bekeken en heeft gezien dat er verschillende categorieën zijn waarin de deelnemers kunnen meedoen.

Door verder door te klikken op de site ziet hij dat per categorie alle deelnemers kunnen worden opgehaald. Deze gegevens worden door uitslagen.nl opgeslagen en kunnen ook via hun site worden opgehaald. Van iedere deelnemer kunnen ook persoonlijke video’s worden bekeken op verschillende punten van een categorie. Deze video’s zijn door het bedrijf mysports.tv opgenomen en ook via de site van de vestingloop.nl beschikbaar gesteld.

Martijn vraagt zich af zij al een database hebben van al die uitslagen over de afgelopen jaren. Aishah antwoord met nee en dat is juist wel hun wens om die gegevens in een eigen database te krijgen en daarop allerlei zoek criteria op te stellen zodat ze meer inzicht krijgen in hun deelnemers.

Een van de vragen die ze stellen is of het aantal jongeren onder de 18 toeneemt of juist afneemt. En een andere vraag is welke afstanden ouderen boven de 55 nu lopen.

Er is alleen 1 probleem: uitslagen.nl wil en kan deze gegevens niet aan vestingloop leveren. De enige mogelijkheid is om deze gegevens rechtstreeks vanuit de site van uitslagen.nl te trekken.

Aishah vraagt of dit mogelijk is Martijn antwoordt dat hij dit zal moeten gaan onderzoeken.

Aishah is aangenaam verrast wat de mogelijkheden er zijn om hun eigen database te kunnen creëren van lopers met hun resultaten, maar vraagt het zich verder af of het juridisch verder wel mogelijk is de gegevens van individuele lopers op te slaan vanwege de nieuwe privacy wetgeving.

Er wordt een afspraak gemaakt voor vrijdag 1 juni.

## Verslag gesprek d.d. vrijdag 1 juni met Aishah R, J. de Bever en M. Everts.

We beginnen het gesprek met hoe het design zou moeten zijn van de applicatie. Aishah is er kort over en zegt dat het volledig de branding/de huisstijl moet volgen van het bedrijf BrandLoyalty. Hiervoor verwijst ze naar hun eigen website. Dat is helemaal duidelijk zegt Martijn hierop en dat zal onze junior programmeur volledig opvolgen.

Verder zegt Aishah dat het verder qua schermontwerp het volledig aan NKftBC wordt gelaten hoe dit eruit gaat zien en vertrouwt erop dat dit gebruikersvriendelijk is en dat de usability een hoog cijfer gaat scoren.

Martijn vraagt verder of er specifieke accessibility issues zijn of localisatie aspecten zijn waarmee rekening gehouden moet worden. Dat is niet het geval omdat er alleen medewerkers en vrijwilligers van Vestingloop de applicatie zullen gaan gebruiken.

Aishah komt met de wens dat er naast de gegevens van de deelnemers en hun resultaten per loop ook de gegevens van iedere route 1km, 5km, 10km, 15km in het systeem wordt vastgelegd. Er zijn ideeën om in een latere fase ook een App te laten ontwikkelen, waarbij iedereen hun favoriete deelnemer kunnen volgen en aansporen via de App. Als eerste stap zou het al voldoende zijn om iedere route ook in de database vast te leggen met al hun geo-coördinaten zodat daarvan ook een visuele weergave in de applicatie zou kunnen worden getoond. Martijn zegt dat dit mogelijk is en vraagt wie hun de routegegevens kan overhandigen. Die staan op de site van vestingloop.nl zegt Aishah.

De verwachting van Aishah is dat NKftBC al in de week van 25 juni (uiterlijk woensdag 27 juni) een eerste versie zal komen demonstreren, natuurlijk pas nadat de verschillende fases om het systeem te beschrijven ook zijn doorgelopen en goedgekeurd door Vestingloop.